

13ª Conferência

Conheça uma Nova Geração de

Portais Corporativos

Saiba como deixá-los mais atraentes, interativos e acessíveis a todos os públicos com segurança

26 e 27 de Abril de 2011 - Hotel Pergamon - SP

Apresentações Dinâmicas:
**Painéis de Debates,
Troca de Experiências
e Apresentação de
Cases de Sucesso**

Mais de 30 Apresentações Confirmadas:

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - ASCOM	OPICE BLUM
BANCO DO BRASIL	ORACLE
BICBANCO	PETROBRAS PETRÓLEO BRASILEIRA S.A.
CÂMARA DE COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA - CCEE	PLUGAR INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS
CDN DIGITAL	PONTOMOBI
COMPANHIA ENERGÉTICA DE MINAS GERAIS - CEMIG	PRODESP - CIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO
COMUNIQUE-SE	SEBRAE - GOIÁS
ENERGIAS DO BRASIL - EDP	SIMPLES CONSULTORIA
ESSENCIS	SOCIEDADE BRASILEIRA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO
GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES	SODEXO
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO	SUZANO PAPEL E CELULOSE
IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA	TERRAFORUM
IBM	UNICOMM PROCESSOS, NEGÓCIOS E SISTEMAS
LUMIS	UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL - PR
MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO	USIMINAS
NIC.BR	W3C BRASIL
ODEBRECHT	

SEMINÁRIO PÓS-CONFERÊNCIA - PORTAIS GOVERNAMENTAIS

28 de Abril de 2011: APRESENTAÇÃO DE CASES GOVERNAMENTAIS

Realização:



informa

Apoio:



08h00 Recepção dos Participantes, Entrega das Credenciais e da Documentação

08h20 Abertura da Conferência pelo Presidente de Mesa

Erico Andrei
CEO
SIMPLES CONSULTORIA

PALESTRA INTRODUTÓRIA CONCEITOS DE PORTAL CORPORATIVO

08h30 **Conceituações e Definições de Portal Corporativo. Qual o Foco e Funções de um Portal em Meio às Novas Ferramentas e Tecnologias?**

- Diferencie portal corporativo de: portal institucional, websites, intranet, extranet, e-commerce e outros.
- Principais características de um portal corporativo
- Prepare seu portal para as novas necessidades

Palestrante:
Erico Andrei
CEO
SIMPLES CONSULTORIA



09h00 Intervalo para *Coffee Break e Networking*

PAINEL 1 - ESTRATÉGIAS DE CRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO

09h30 **Identifique os Fatores Críticos para Criação e Implementação de Portais Corporativos no Novo Cenário de Redes e Mídias Sociais**

Neste painel será possível avaliar os principais desafios do processo de criação e implementação do portal no novo cenário em que as mídias e redes sociais estão presentes com muita força dentro das organizações.

- Benefícios de instituir um portal único
- Governança do portal – quais áreas precisam contribuir?
- Formas de engajamento dos diferentes departamentos da empresa para a criação do Portal
- Saiba como fazer do seu portal uma ferramenta de colaboração e relacionamento incentivando o acesso
- Conheça ferramentas que são mais adequadas a essa demanda
- Estratégias para falar com o público interno e externo
- Aprenda com a experiência de empresas que passaram por esse processo há pouco tempo e contribuirão contando quais foram os problemas enfrentados e as soluções aplicadas

ESTUDO DE CASO

Portal Petrobras – O Desafio de Construir uma Intranet Integrada
Luiz Otávio Dornellas
Gerente de Relacionamento com o Público Interno
PETROBRAS PETRÓLEO BRASILEIRA S.A.



Portal Nova Intranet e Internet do Grupo Usiminas

Winy Siqueira de Mello
Analista de Tecnologia da Informação Portal Sênior
USIMINAS



Debatedores:

Jorge Luís Cordenonsi
CIO – América do Sul e Central
SODEXO



David Kato
Sócio
TERRAFORUM CONSULTORES



PAINEL 2 - INTERAÇÃO COM REDES SOCIAIS E CUSTOMIZAÇÃO DOS PORTAIS PARA GERAÇÃO X E Y

11h30 **Como Interagir com as Redes Sociais e Deixar o seu Portal Customizado para os Diferentes Públicos Internos**

O objetivo desta palestra é mostrar os benefícios da comunicação nas redes sociais e formas de tornar o portal mais atraente para a geração X e Y incentivando a colaboração e relacionamento

- Prepare a sua empresa para a mudança
- Saiba como gerenciar redes sociais nos portais
- Avalie as diferenças entre as gerações e quais os impactos no acesso ao portal corporativo
- Aumente o uso e acesso de seu portal permitindo a customização para os diferentes públicos
- Incentive a comunicação interna instituindo redes de relacionamento e colaboração
- Contribua para a disseminação de conhecimento usando as novas ferramentas digitais

ESTUDO DE CASO

Case IBM de Redes Sociais
Flávio Gusmão de Figueiredo Mendes
Portal & Collaboration Leader
IBM LATIN AMERICA



Debatedores:

Daniel Silva do Nascimento
Projeto e Desenvolvimento de Mídias Sociais
ODEBRECHT S/A



Renata Santiago
Especialista e Estrategista de Redes Sociais Digitais
CDN DIGITAL



13h30 Almoço

PAINEL 3 - NOVAS TECNOLOGIAS

15h00 **Conheça as Novas Tecnologias e Tendências para Deixar o seu Portal Atualizado e Inovador**

Aprece novas técnicas para atualização do portal e identifique qual será a melhor opção para a realidade de sua empresa

- Avalie as tecnologias e ferramentas inovadoras disponíveis no mercado
- Conheça as etapas do processo de escolha de uma ferramenta
- Novas práticas para permitir maior interação
- Personalize o seu portal para os diferentes públicos e áreas
- Tecnologia Cloud para portais
- Veja os resultados alcançados ao agregar novas ferramentas ao portal

Debatedores:

Marcos Rossetti
Gerente Regional
LUMIS



Denis Abrantes
LAD Product Manager
ORACLE



Irineu Romanato
Coordenador de Tecnologia
BICBANCO



Rodrigo Azevedo
CEO
COMUNIQUE-SE



16h30 *Coffee Break e Networking*

ACESSIBILIDADE

17h00 **Assegure a Acessibilidade de seu Portal**

Confira as novas legislações e desenvolva um portal acessível a todos os públicos inclusive portadores de deficiência

- Diagnostique a acessibilidade de seu portal
- Identifique a necessidade de modificação
- Saiba como fazer a adequação do mesmo nos padrões nacionais e internacionais
- Conheça as regras legais para as empresas públicas e privadas

ESTUDO DE CASO

Jair Barreto de Vasconcelos
Analista de Suporte de Gestão
PRODESP – CIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DE SÃO PAULO



18h00 Encerramento do 1º dia de Conferência

08h30 Recepção dos Participantes

08h50 Abertura do 2º dia de Conferência pelo Presidente de Mesa

Erico Andrei
CEO
SIMPLES CONSULTORIA



COMO AJUSTAR OS PORTAIS PARA A NOVA ERA MOBILE

09h00 **Tendências para Adequação do Portal ao Acesso Mobile**

Com esse significativo aumento e previsão ainda maior de disseminação de acessos mobile as empresas precisam se preparar e ajustar seus Portais para este tipo de acesso. Como atender essa demanda?

- As vantagens do acesso mobile
- Plataformas que permitem a usabilidade de Portais para essa mídia
- Formas de desenhar o conteúdo
- Como viabilizar esse tipo de acesso ao seu Portal
- Design de fácil acesso para navegação

Palestrante:

Leo Xavier
CEO
PONTOMOBI



10h00 Intervalo para *Coffee Break e Networking*

PAINEL 4 – GESTÃO DE CONHECIMENTO E CONTEÚDO

10h30 **Faça uma Gestão Inteligente em seu Portal: Analise as Melhores Formas de Gerir Conhecimento e Conteúdo com Foco nas Novas Gerações e Tecnologias**

- Gestão do conhecimento e sua aplicação prática nas empresas
- A ótica da gestão de conhecimento com foco nas novas tecnologias
- A parceria entre as áreas para a efetividade da comunicação nos portais
- Encontre as melhores fontes de informação para gestão de conteúdo
- Identifique meios de compartilhar estrategicamente as informações

ESTUDO DE CASO

Gestão Estratégica do Conhecimento no Portal Essencis

Maria Cristina Bertolino
Gerente de DHO – Desenvolvimento Humano Organizacional
ESSENCIS



Debatedores:

Clarisse Droval
Diretora Regional Adjunta
SOCIEDADE BRASILEIRA DE GESTÃO DO CONHECIMENTO - SBGC - DF



Patrícia Barcelos
Gerente de Marketing e Comunicação
SEBRAE - GOIÁS



Eduardo Lapa
CEO
PLUGAR INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS



PAINEL 5 – VENDAS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

12h30 **Atenda as Necessidades de Compra de seus Clientes Internos e Facilite o Acesso aos Serviços Através do Portal**

Com o maior acesso e a crescente venda de artigos pela internet prepare a sua empresa para oferecer serviços e produtos para seus colaboradores no Portal

- Acelere suas vendas oferecendo seus produtos e serviços na Internet
- Proporcione atendimento mais ágil aos colaboradores facilitando acesso aos serviços pela rede
- Conheça plataformas que tornam possível esse cenário
- Inovações para atrair seu público-alvo

ESTUDO DE CASO

Novo Portal de Vendas SPP-Nemo

Juan Alexandre Caetano dos Santos
Gestor Canal Web – Unidade de Negócio de Distribuição
SUZANO PAPEL E CELULOSE



Ferramentas e Ações para aumentar a audiência e eficácia do Portal Corporativo GOL
Maria Carolina Dalanezi
Gerente de Comunicação Interna
GOL LINHAS AÉREAS INTELIGENTES



13h30 Almoço

DIREITO DIGITAL E SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

15h00 **Garanta a Segurança da Informação e o Respeito à Legislação Digital em seus Portais**

Com a nova dinâmica instituída pelo grande acesso às redes identifique formas de garantir a segurança de suas informações e conheça as legislações envolvidas nesse processo

- A importância da defesa das informações que chegam até as redes
- Riscos da liberação do uso de redes sociais
- Faça de seu portal uma fonte de informações reais e atuais sobre a sua empresa para se proteger de possíveis boatos digitais
- Legislações do Direito Digital

Palestrante:

Rony Vainzof
Sócio
OPICE BLUM ADVOGADOS ASSOCIADOS



16h00 *Coffee Break e Networking*

PAINEL 6 – ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO, USABILIDADE E DESIGN

16h30 **Planeje um Portal Usual, Atraente e que as Informações Sejam Encontradas Facilmente**

Um ponto chave para aumentar a demanda do seu portal é fazer com que o mesmo contenha informações importantes e de fácil acesso, tenha um planejamento de arquitetura bem delineado e ao mesmo tempo atraia os diferentes públicos

- Estratégias de planejamento para a arquitetura de seu portal
- Compartilhe informação de forma inteligente
- Identifique o benefício da disseminação de conhecimento no portal
- Perceba como o design pode contribuir para o aumento de acessos
- Formas de deixar o portal atraente para todos os públicos
- Usabilidade do portal

ESTUDO DE CASO

Reformulação do Portal da CCEE

Suzana Ribeiro
Especialista em Relações Institucionais e Líder técnica do Projeto de Reformulação dos Ambientes Web



Júlio Ferracini
Designer



André Saraiva
Arquiteto da Informação



CÂMARA DE COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA ELÉTRICA - CCEE

Debatedor:

João Guilherme Alves
HR Manager
EDP – ENERGIAS DO BRASIL S/A



18h00 Encerramento da Conferência

SEMINÁRIO PÓS-CONFERÊNCIA - PORTAIS GOVERNAMENTAIS

PARTICIPE DESTE
SEMINÁRIO
INÉDITO!

08h30 Recepção dos Participantes

08h50 Abertura do Seminário Pós-Conferência pelo Presidente de Mesa

Erico Andrei
CEO
SIMPLES CONSULTORIA



GESTÃO GOVERNAMENTAL

09h00 Informe-se sobre Técnicas e Tendências para a Gestão de Portais Governamentais

Debatedores:

Alvaro Gregório

Consultor de Inovação em Governo – Secretaria de Gestão Pública
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO



Norberto Antonio Torres

Diretor Presidente

UNICOMM NEGÓCIOS, PROCESSOS E SISTEMAS /
INSTITUTO DE GOVERNO ELETRÔNICO (iGov)



10h30 Intervalo para Coffee Break e Networking

MELHORES PRÁTICAS

11h00 Conheça as Cartilhas Oferecidas pelo Governo Eletrônico e as Práticas Sugeridas pelo mesmo para Deixar o seu Portal mais Completo

Debatedores:

Fernanda Hoffmann Lobato

Coordenadora Geral de Prestação de Serviços por Meio Eletrônico
MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO



Reinaldo Ferraz

Web Master

NIC.BR



Luiz Carlos Agner Caldas

Tecnologista em Informações Geográficas e Estatísticas

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA



Thiago Prado de Campos

Analista de TI – Coordenador de Gestão de TI

UTFPR – UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL
CAMPUS LONDRINA



13h00 Almoço

E-Governo

14h00 Conheça Novas Tecnologias e Conceitos para um Portal de Dados Governamentais Abertos

O e-Governo tem sido uma promessa de que a administração pública abra as suas portas para os cidadãos, oferecendo mais e melhores serviços, disponibilizando informações de uma maneira compreensível e criando mais capacidades operacionais internas e externas. No entanto, a promessa e os avanços têm sido retardados pelos desafios típicos de governos como escassez de recursos humanos e financeiros e dificuldades de integração de seus sistemas e informações. Novas tecnologias e novos conceitos podem facilitar imensamente que o e-governo se realize plenamente. O Grupo de Interesse de e-Governo do W3C vem trabalhando com os conceitos de Portais de Dados Governamentais Abertos (*Open Government Data*) como uma forma de disponibilizar os dados brutos para seu re-uso pela

sociedade. Também vem desenvolvendo tecnologias da web semântica (*linked data*) que permitem que dados sejam compartilhados e reutilizados além dos limites dos aplicativos. Essa palestra vai abordar a aplicação desses conceitos em Governo Eletrônico, mostrando suas potencialidades e apresentando algumas aplicações já em uso como o *FixMyStreet* no Reino Unido e o *Apps for Democracy* nos Estados Unidos e algumas iniciativas brasileiras.

Palestrante:

Vagner Diniz

Gerente

W3C



15h00 Coffee Break e Networking

ESTUDOS DE CASO

Aprenda com a Experiência de outros Órgãos.

Esse Painel é Direcionado para o Estudo de Casos de Portais Governamentais considerados Referência, aqui será possível Encontrar Práticas Diferenciadas que poderão ser Implementadas em seu Portal

15h30 Desafios da Reformulação do Portal Cemig – Intranet e Internet

Apresentação de:

Etevaldo Lucas Queiroz

Comunicador Social – Gerência de Comunicação Institucional

COMPANHIA ENERGÉTICA DE MINAS GERAIS - CEMIG



16h20 Portal da Saúde

Apresentação de:

Ireno Mendes

Coordenador da Internet e Intranet do Portal da Saúde

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

ASCOM – GABINETE DO MINISTRO



17h10 Blog Lupa

Apresentação de:

Carlos César Soares de Paiva

Gerente de Divisão – Diretoria de Estratégia e Organização

BANCO DO BRASIL



18h00 Encerramento do Seminário

Alteração da Programação:

O compromisso da IBC é fornecer a discussão e o estudo de temas e casos de interesse por palestrantes habilitados. Eventuais alterações no programa serão decorrentes de caso fortuito ou força maior. Caso algum palestrante não possa comparecer, a IBC, empenhará maiores esforços possíveis para substituir o palestrante ausente por outro apto a promover a discussão do tema, conforme programado. Contudo, tal empenho não implica em garantia da substituição.

Informações e Inscrições:

Telefone: 11 3017 6888

Site: www.informagroup.com.br/comunicacao

Email: comunicacao@ibcbrasil.com.br

Razões para participar:

- No processo para unificação do Portal de sua empresa? Identifique as necessidades atuais, melhores estratégias e aprenda com a experiência de outras empresas
- Deixe seu portal interativo implementando redes sociais para incentivar o relacionamento e compartilhamento de conhecimento
- Saiba como permitir a customização de seu portal para os diferentes públicos (geração X e Y)
- Conheça as novas tecnologias e tendências para um portal inovador e atualizado
- Viabilize o acesso em seu portal para portadores de deficiência
- Confira formas de promover o acesso através de Smartphones
- Analise as melhores estratégias de gerir conhecimento e conteúdo com foco nas novas gerações e tecnologias
- Planeje a arquitetura e design de seu portal para deixá-lo usual, atraente e de fácil acesso as informações
- Incentive vendas e prestação de serviços em seus portais
- Garanta a segurança da informação e o respeito as legislações digitais
- Apresentações dinâmicas com painéis de discussão e apresentação de casos de sucesso

- Informe-se sobre técnicas e tendências para a gestão de portais governamentais
- Saiba mais sobre o conceito de Portais de Dados Governamentais Abertos
- Conheça as melhores práticas com apresentação das cartilhas do governo eletrônico
- Portais Governamentais de referência – conheça 03 casos de sucesso e implemente as ações em seu portal

Participe do Seminário Pós-Conferência sobre PORTAIS GOVERNAMENTAIS:

